

I. KARTA OPISU PRZEDMIOTU	
Kierunek	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>Pierwszy</b>
Profil kształcenia	<b>Praktyczny</b>
Forma prowadzenia studiów	<b>Niestacjonarny</b>
Przedmiot/ kod	<b>Komunikacja społeczna IGZPE-1-KSPO</b>
Rok studiów	<b>Trzeci</b>
Semestr	<b>Piąty</b>
Liczba godzin: semestr piąty	Wykłady: <b>0</b> Ćwiczenia: <b>18</b> Laboratoria: <b>0</b>
Liczba punktów ECTS	<b>ECTS łącznie: 2</b>
Prowadzący przedmiot	<b>Dr Mariusz Chudak</b>
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych	Wiedza z marketingu i podstaw negocjacji. Umiejętność logicznego myślenia i swobodnej wypowiedzi
Cel (cele) przedmiotu	Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych w kształtowaniu pozytywnych relacji interpersonalnych we współczesnych realiach społeczno-gospodarczych

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbole efektów uczenia się	Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się Student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów
IGZPE-1-KSPO-01	Posiada wiedzę w zakresie karty opisu przedmiotu (cele i efekty uczenia się) oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Rozumie człowieka od strony psychologicznej, a zwłaszcza jego sposoby komunikacji z innymi ludźmi	LKEKO_W03
IGZPE-1-KSPO-02	potrafi wykorzystywać techniki marketingowe i negocjacyjne	LKEKO_U02
IGZPE-1-KSPO-03	potrafi dokonać obserwacji i poprawnej interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych	LKEKO_U07
IGZPE-1-KSPO-04	jest gotowy do postaw i zachowań zgodnych z zasadami etyki i z poszanowaniem odmienności innych ludzi ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, etc.	LKEKO_K03

III. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Symbol	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów uczenia się przedmiotu
TK_1	Omówienie przedmiotu: zapoznanie studentów z kartą opisu przedmiotu, zapoznanie z efektami uczenia się przewidzianymi dla przedmiotu, zapoznanie z celami przedmiotu realizowanym w trakcie zajęć. Zapoznanie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu	IGZPE-1-KSPO-01

TK_2	Definicje i cechy komunikacji, poziomy komunikowania w społeczeństwie, elementy procesu komunikowania, kontekst w komunikacji.	IGZPE-- KSPO -01
TK_3	Formy komunikowania się ludzi, komunikowanie interpersonalne, medialne, masowe, werbalne, niewerbalne.	IGZPE-1-KSPO -02
TK_4	Źródła barier w komunikacji (uprzedzenia, stereotypy, niepewność, mylne interpretacje znaków niejęzykowych, język).	IGZPE-- KSPO -01
TK_5	Komunikacja społeczna: systemy organizacyjne, polityczne, publiczne, masowe.	IGZPE-1-KSPO -02
TK_6	Efektywne kierowanie ludźmi - osobowość skutecznego przywódcy, funkcje lidera.	IGZPE-1-KSPO-02 IGZPE-1-KSPO-03
TK_7	Kształtowanie umiejętności negocjacji, w szczególności argumentowania.	IGZPE-1-KINT-02
TK_8	Techniki wywierania wpływu.	IGZPE-1-KSPO-02
TK_9	Umiejętność współpracy w grupie - reakcje i interakcje	IGZPE-1-KSPO-02 IGZPE-1-KSPO-04
TK_10	Kontrola mowy ciała. Emocje w komunikacji.	IGZPE-1-KSPO-03
TK_11	Kształtowanie poczucia własnego miejsca w społeczeństwie.	IGZPE-1-KSPO-02
TK_12	Umiejętność mówienia i słuchania jako skuteczna forma porozumiewania się w różnych sytuacjach życia społeczno-gospodarczego.	IGZPE-1-KISPO-04

#### IV. LITERATURA PRZEDMIOTU

##### Podstawowa:

B.J. Kevin, M. Schewryn, B.Spitzberg, Komunikacja między ludźmi, PWN Warszawa 2021

R.Adler, L.Rosenfeld, Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Rebis 2018

##### Uzupełniająca:

D. Martha, P. Fanning, M. McKay, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Wyd. GWP, 2021

T. Goban –Klass, Media i komunikowanie masowe, PWN 2021

#### V. SPOSÓB OCENIANIA PRACY STUDENTA

Symbol efektu uczenia dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Forma realizacji treści kształcenia	Typ oceniania	Metody oceny
IGZPE-1-KSPO-01	TK_1, TK_2, TK_4	ćwiczenia	formujący	prezentacja, przemówienie
IGZPE-1-KSPO-02	TK_3, TK_5, TK_6, TK_7, TK_8, TK_11	ćwiczenia	formujący	prezentacja, przemówienie
IGZPE-1-KSPO-03	TK_10, TK_6	ćwiczenia	formujący	prezentacja, przemówienie
IGZPE-1-KSPO-04	TK_9, TK_12	ćwiczenia	formujący	prezentacja, przemówienie

#### VI. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (w godzinach)

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć z nauczycielem	W godzinach
Semestr piąty	
Wykład	
Ćwiczenia	18

Laboratoria	
<b>Praca własna studenta</b>	<b>W godzinach</b>
Przygotowanie do zajęć	6
Czytanie wskazanej literatury	6
Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>50 godz.</b>
<b>VII. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (ECTS)</b>	
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS z przedmiotu</b>	<b>2 ECTS</b>
<b>Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>2 ECTS</b>
<b>Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</b>	<b>0,72 ECTS</b>
<b>Nakład pracy własnej studenta</b>	<b>1,28 ECTS</b>

<b>VIII. KRYTERIA OCENY</b>	
5	znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje
4,5	bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
4	dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
3,5	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, ale ze znacznymi niedociągnięciami
3	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, z licznymi błędami
2	niezadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje
<p><b>Forma zaliczenia:</b> Zaliczenie z oceną</p> <p><b>Wykład:</b> nie dotyczy</p> <p><b>Ćwiczenia:</b> W celu uzyskania zaliczenia student:  - przygotowuje prezentację dotyczącą sposobów komunikowania się wybranego przedsiębiorstwa (instytucji publicznej) z otoczeniem, w tym za pomocą środków elektronicznych  - przygotowuje i wygłasza 15- minutowe przemówienie na dowolny społeczny lub ekonomiczny temat, z zastosowaniem technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej  Obowiązująca skala ocen: 2-5</p>	
<b>IX. METODY REALIZACJI TREŚCI KSZTAŁCENIA</b> (stosowane na zajęciach metody, które pozwalają na opanowanie treści zajęć przez studentów)	
- pokaz ćwiczenia przez prowadzącego z użyciem prezentacji - film pokazowy - dyskusja moderowana przez prowadzącego	

#### **Zatwierdzenie sylabusa:**

Opracował: dr Mariusz Chudak

Sprawdził pod względem formalnym (koordynator przedmiotu): dr Mariusz Chudak

Zatwierdził (Dyrektor Instytutu): dr Przemysław Bartkiewicz, prof. PWSZ

